

2023

Rapporto di
sostenibilità



Campofelice SA
Via Brere 7
6598 Tenero
tel. +41 91 745 14 17
fax +41 91 745 18 88
info@campofelice.ch
www.campofelice.ch

Il presente rapporto è stato redatto secondo il modello elaborato da SUPSI e promosso dalla Camera di Commercio, dell'industria, dell'artigianato e dei servizi del Cantone Ticino col supporto del Dipartimento delle finanze e dell'economia del Cantone Ticino (DFE).



Scuola universitaria professionale
della Svizzera italiana

SUPSI



Repubblica e Cantone Ticino
Dipartimento delle finanze e dell'economia

Indice

5	Il profilo dell'azienda
6	La nostra storia
7	I nostri dati
9	La sostenibilità
10	La governance e buone pratiche
12	Il mercato e buone pratiche
14	Le risorse umane e buone pratiche
16	I rapporti con la comunità e buone pratiche
18	La tutela dell'ambiente e buone pratiche
20	Prossimi passi
22	Scheda metodologica
23	Criteri CSR

Introduzione



Il profilo dell'azienda

Denominazione

Campofelice SA

Proprietà

SA

Sede principale

Via Brere 7, 6598 Tenero

Numero registro di commercio

CH-501.3.008.785-6

Settore commerciale

Esercizio campeggi, hotel e ristorazione.

Altri marchi



Campofelice Hotel Village



Robin Bistrot-Café

Prodotti e servizi

Siamo un'ampia struttura ricettiva che offre una vasta gamma di servizi tra cui piazzole, unità abitative, camere d'hotel, appartamenti, negozio, bistrot e chioschi. La nostra specializzazione nel settore dell'accoglienza ci consente di offrire esperienze di soggiorno uniche direttamente sulle rive del Lago Maggiore.

Da oltre 60 anni siamo i leader svizzeri nel settore delle vacanze all'aria aperta, grazie anche ai nostri continui investimenti (20 milioni di franchi svizzeri negli ultimi 7 anni) e ai quasi 400'000 pernottamenti che ospitiamo annualmente. La nostra struttura, estesa su oltre 15 ettari, offre una vasta gamma di infrastrutture: un centro balneare con tre vasche, un'area wellness e una sala fitness, un padiglione dedicato ad eventi e spettacoli, un'ampia zona sportiva, un porto per natanti, 400 metri di spiaggia, diversi punti di ristoro e un supermercato.

La nostra storia



1955 Fondazione

Il Campofelice è stato uno dei primi campeggi ad espandersi sul nostro territorio ed è stato fondato dalla famiglia Cattori.

2007 Nuova ragione sociale

Nel 2007 la famiglia Cattori ha costituito la Campofelice SA, azienda che gestisce sia il Campeggio che l'Hotel, tutto di proprietà familiare, giunta ora alla terza generazione.

2012-2013 Ampliamento e ristrutturazione

Piano aggiuntivo della Ricezione, introduzione di impianti fotovoltaici, ristrutturazione esterna del sanitario 1, camere d'Hotel e appartamenti presso la Casa Torre.

2016-2018 Nuovi investimenti

Grande investimento del centro balneare, 22 nuovi bungalow e nuovo sanitario 5. Ammodernamento della sala colazione dell' Hotel con la creazione di una lounge.

2021-2023 Ammodernamento delle aree ristoro

Nel 2021 si è portato a termine il nuovo Robin Bistrot Café con gelateria e roof top presso la piazza Campofelice. Ristrutturazione totale di tutti gli appartamenti in Casa Torre e del nuovissimo Campofelice Restaurant & Lounge.

1967 Apertura dell' Hotel

A seguito della fondazione del Campeggio, la famiglia Cattori apre l'Hotel Village Campofelice.

2008-2011 Sviluppo della struttura

In questi anni si sono aggiunte altre 90 piazzole con canalizzazioni d'acqua e TV, areazione e riscaldamento sanitari. Per il tempo libero sono stati realizzati il nuovo campo da calcio, pista bmx, beachvolley e schermo gigante.

2014-2015 Novità

Prima apertura di 55 nuovissimi Bungalow con terrazza, giardino e strade pedonali. Due nuovi parchi giochi e costruzione di un nuovo impianto sanitario, cavi TV e WiFi sulle piazzole.

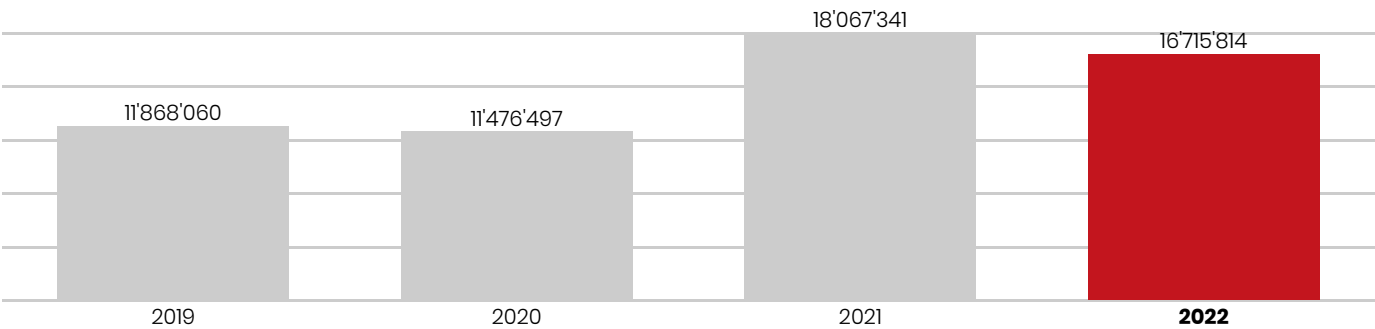
2019-2020 Ristrutturazione dell'Hotel

Ristrutturazione totale di 22 camere in Hotel, spostamento della Ricezione al 13° piano e riorganizzazione della lavanderia. Locale chiuso adibito al deposito per biciclette. Nuovissimo e moderno sanitario 2 in Campeggio.



I nostri dati

Fatturato



N. di prodotti o servizi erogati nel 2023	315'000	Pernottamenti presso le diverse tipologie di alloggio che offriamo.
N. di clienti (locali, nazionali, internazionali) nel 2023	78% 16% 3% 3%	Svizzera Germania Paesi Bassi Altri paesi
N. di collaboratori nel 2023	175	Quasi tutti i collaboratori sono svizzeri o domiciliati e oltre il 55% sono donne.
Tipo di contratti collaboratori nel 2023	25 80 70	contratto indeterminato stagionali (marzo-ottobre) ausiliari o studenti/stagisti

Il nostro rapporto di sostenibilità

La sostenibilità



L'impegno di Campofelice SA: Struttura turistica sostenibile e innovativa

Il settore turistico si sta evolvendo verso una progettualità che punta a migliorare la qualità delle sue strutture, sempre più all'avanguardia. Le esigenze dei clienti stanno cambiando verso un ambiente maggiormente sostenibile. La scelta dei nuovi investimenti deve basarsi su questo ideale, combinato alle offerte innovative e tecnologiche. I vari miglioramenti dei servizi e le ristrutturazioni rispettose dell'ambiente, così come il nostro impegno nell'applicazione di criteri orientati a sostenere marchi e prodotti certificati, rappresentano per noi, ma spesso anche per i nostri ospiti, un criterio di scelta essenziale. La sostenibilità nella scelta di prodotti e servizi richiede una selezione accurata per preservare il benessere non solo dell'ambiente, ma anche dei nostri clienti e dei nostri collaboratori.

Di particolare rilievo è la certificazione "Swisstainable" ricevuta da Svizzera Turismo, un programma che promuove un'offerta turistica non solo attrattiva, ma anche e soprattutto sostenibile. Questo riconoscimento ufficiale conferma l'impegno di Campofelice nello sviluppo sostenibile. Per quanto ci riguarda, per unire l'estetica alla sostenibilità, abbiamo incentivato la nostra struttura a favore dell'ambiente attraverso i seguenti investimenti: modernizzazione dei servizi igienici per ridurre il consumo d'acqua, installazione di sei celle solari, copertura di tutte le superfici con pannelli solari (realizzando anche un grande tetto in collaborazione con AET), lampioni con luci a LED, installazione di stazioni di ricarica per auto elettriche, promozione dei mezzi pubblici grazie a sovvenzioni per il personale, promozione dell'acqua potabile per ridurre l'uso di bottiglie di plastica e introduzione della raccolta differenziata dei rifiuti in diverse zone, che ci ha portato a ricevere il label "Ecocamping".

Inoltre, dal 2015, la nuova legge sui campeggi ci ha permesso di inserire nella struttura le cosiddette "case mobili", rappresentando una vera svolta nella diversificazione dell'attività, orientata verso un turismo sostenibile. Un altro aspetto a cui prestiamo attenzione riguarda i prodotti alimentari regionali, che vengono venduti durante i mercatini organizzati in loco e presso il nostro supermercato, promuovendo uno shopping a chilometro zero. Questo ci consente di essere un punto di vendita ufficiale del marchio Ticino regio.garantie.

Anche per la realizzazione dei nostri gadget e delle divise di lavoro offerte ai collaboratori, puntiamo all'utilizzo di materiali ecosostenibili e, quando possibile, coinvolgiamo fornitori locali. Mantenere elevati standard di sostenibilità richiede investimenti significativi e scelte oculate, ma è anche grazie alle diverse piccole iniziative che si raggiunge l'obiettivo desiderato di qualità per la salute, l'ambiente e il benessere, che tutti possono godere all'interno della struttura. I repentini cambiamenti costringono le aziende ad essere dinamiche, innovative e flessibili. Negli ultimi anni, un investimento di rilievo riguarda il rinnovamento dell'intero argine del fiume Verzasca, una scelta ponderata dato che il Campofelice Camping Village è situato a ridosso della rinomata riserva naturale chiamata "Bolle di Magadino".

La governance



I nostri valori

Alla base della nostra identità giace la natura di impresa familiare, un tessuto connettivo radicato nel territorio che ci circonda. La nostra relazione con il territorio non è soltanto geografica, ma anche intrinsecamente legata ai valori che rappresentiamo.

Un aspetto che ci riempie di orgoglio è la durata dei nostri rapporti con i clienti che si sono sviluppati e rafforzati nel tempo. Questa lunga durata delle relazioni è una testimonianza della nostra dedizione nel creare esperienze che vanno oltre l'ordinario. Ogni cliente è una parte essenziale della nostra storia.

La fidelizzazione dei nostri clienti è la pietra angolare della nostra missione, e per realizzare tale obiettivo abbiamo fatto della qualità un nostro cardine inderogabile. L'eccellenza non è solo un traguardo occasionale, ma un'impegno costante che persegue ogni membro della nostra squadra. Ciò che ci distingue non è solo ciò che facciamo, ma il cuore con cui lo facciamo. Siamo guidati dalla passione per il territorio che chiamiamo casa e dalla gratitudine verso i nostri clienti, che hanno reso possibile la nostra crescita ed evoluzione. Continueremo a tessere la trama di queste relazioni, ad arricchirla con l'integrità e a dipingerla con l'eccellenza, poiché questo è il nostro impegno duraturo verso i nostri valori e verso coloro che la rappresentano.

Un'azienda di famiglia

La nostra struttura turistica si fonda attraverso la successione delle diverse generazioni familiari, giunte alla terza generazione. Sia in campeggio, sia in hotel vi sono vari legami di parentela. Il Consiglio di Amministrazione presenta in totale 7 membri di cui 6 sono parte della famiglia. Esso si ritrova regolarmente, circa ogni 3 mesi.

Il confortevole ambiente di lavoro e lo scambio tra i vari settori ha realizzato negli anni un forte senso di appartenenza.

La nostra filosofia: la persona al primo posto

L'essere umano è una figura centrale per noi. Dedicare attenzione e ascolto alla clientela è indispensabile per il settore dell'accoglienza come il nostro. Cerchiamo di accontentare l'ospite proponendo sempre offerte innovative e all'avanguardia per mantenere un certo tipo di attrattiva. L'ambito delle risorse umane gioca un ruolo importante in quanto cerca di valorizzare la persona e conferire un ambiente di lavoro sano e coinvolgente.

Associazioni istituzionali e sponsoring

Siamo fieri di instaurare dei forti rapporti non solo con partner turistici ma anche con la politica e il territorio.

Inoltre, siamo membri dell'Associazione campeggi ticinesi e rappresentati anche nell'Associazione a livello svizzero.

Certificazioni, premi e riconoscimenti

Uno dei titoli più significativi che abbiamo ricevuto, e del quale ne siamo molto orgogliosi, è il premio ADAC Superplatz, che in Svizzera abbiamo ottenuto solo noi del Campofelice. Inoltre, il nostro nome è all'interno di guide internazionali dei Paesi confinanti con la Svizzera, ma anche di una realtà importante come quella dei Paesi Bassi.

Abbiamo anche vinto il premio DCC in Platin (Deutscher Camping Club). Nel 2022 abbiamo ricevuto il premio speciale da parte di SVC (Swiss Venture Club). SVC valuta e riconosce la qualità e l'eccellenza delle PMI svizzere.

Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione è cresciuto molto negli anni sapendo affrontare diversi problemi e raggiungendo vari successi. Ha saputo adattarsi con il cambiamento del mercato e per questo sono state inserite anche le case mobili, una vera chiave di svolta nella diversificazione dell'attività. Il Consiglio di Amministrazione tende ad essere sempre più competente e diversificato anche in futuro grazie all'introduzione di persone esterne alla famiglia.

La governance: Buone pratiche



Incontri conviviali e cene aziendali

All'interno dei nostri diversi reparti, i responsabili organizzano regolarmente cene aziendali (1-2 volte all'anno) che coinvolgono tutti i collaboratori. Questi momenti, lontani dalla routine lavorativa, sono un'opportunità preziosa per costruire e rafforzare i legami interpersonali tra i membri del team. La nostra azienda attribuisce grande importanza a queste occasioni di condivisione poiché riteniamo che siano essenziali per il nostro successo collettivo.

Festa delle Fragole

Ogni anno, nel mese di maggio, celebriamo la tradizionale Festa delle Fragole. Questo evento speciale è un'occasione di gioia e condivisione, non solo per i nostri ospiti che soggiornano presso la nostra struttura, ma anche per i nostri collaboratori. La Festa delle Fragole è un momento di festa all'insegna della musica e delle delizie culinarie a base di fragole. È un'opportunità unica per tutti noi di gustare prelibatezze stagionali e di rafforzare il senso di comunità che è così importante per la nostra azienda.

Castagnata d'autunno

Un'altra usanza che suscita grande attesa tra la nostra clientela è la tipica castagnata, un evento speciale che si tiene nella nostra piazza. Questa festa è un'occasione di gioia che coinvolge non solo i nostri ospiti, ma anche i nostri collaboratori. Durante la castagnata, tutti possono godersi calde castagne e dedicarsi a una piacevole pausa. È un momento che promuove la convivialità e la condivisione, un'esperienza autentica che unisce la comunità della nostra azienda e i nostri apprezzati clienti.

Panettonata con i nostri collaboratori

Come ringraziamento per il lavoro svolto durante la stagione, dedichiamo ai nostri dipendenti un momento simpatico e conviviale presso la nostra mensa dove viene offerto loro un piccolo ma significativo presente.

Cena di Natale

Terminata la stagione, ciascun collaboratore è invitato alla cena natalizia. Un pretesto per stare tutti assieme in un contesto diverso da quello lavorativo. Oltre ai tradizionali auguri, la Direzione ci tiene a fare un resoconto dell'anno trascorso. Inoltre, è anche l'occasione per ringraziare tutti per il lavoro svolto.

Gita dei capi reparto

Una volta all'anno si organizza un'uscita con pranzo assieme a tutti i capi reparto con l'obiettivo di condividere momenti ludici e rafforzare i legami all'interno dell'azienda scambiando informazioni e tecniche di risoluzione dei problemi con il proprio team.

Mensa e locale relax

Per chi non ha sufficiente tempo di tornare a casa per la pausa pranzo o cena, l'azienda mette a disposizione del personale un locale mensa con una grande zona relax dotata anche di divani, poltrone e un televisore. Inoltre, sono presenti due automatici per le bibite e vari snacks dolci e salati.

Premi fedeltà

Campofelice attribuisce grande importanza alla fedeltà e alla dedizione dei suoi collaboratori. Per riconoscere e celebrare il loro impegno, ogni 5 anni premiamo il giubileo di ogni membro del nostro team con speciali premi e buoni che permettono loro di godersi un meritato viaggio rilassante. L'entità di questi premi varia in base agli anni di servizio dell'individuo, in modo che possano aumentare progressivamente nel corso del tempo. Questo gesto è un segno tangibile della nostra gratitudine per il continuo contributo e la dedizione dei nostri collaboratori, nonché un modo per incoraggiare la loro permanenza e il loro impegno a lungo termine.

Il mercato



Come scegliamo i nostri fornitori

La scelta dei nostri fornitori non è casuale. Cerchiamo sempre di collaborare con aziende locali radicate sul territorio che garantiscono la massima qualità e che agiscono basandosi su criteri rispettosi verso il benessere del personale e dell'ambiente.

Fornitori locali

Il nostro obiettivo mira a favorire fornitori locali e nazionali, provenienti dal nostro territorio, per la vendita dei nostri prodotti. Miriamo molto ad una spesa sostenibile e interamente a chilometro zero. Infatti, siamo un punto di vendita ufficiale del marchio Ticino regio.garantie.

Fornitori esteri

Per quanto riguarda il rifornimento al di fuori della nostra regione, prendiamo in considerazione fornitori esteri unicamente se in Svizzera non è possibile trovare un determinato servizio e/o prodotto. Un esempio concerne le cosiddette "case mobili", che per quanto riguarda la loro produzione siamo costretti ad affidarci a fornitori esteri.

Innovazione e tecnologia

La nostra costante ricerca di eccellenza si estende sia all'offerta che ai sistemi gestionali, e ci sforziamo sempre di rimanere in prima linea nel mondo dell'ospitalità. Un esempio tangibile di questo impegno è stato l'introduzione del sistema cashless. All'interno della nostra struttura, offriamo ai nostri ospiti la possibilità di caricare denaro direttamente su un braccialetto che indossano. Questo consente loro di effettuare pagamenti senza l'uso di contanti, migliorando notevolmente l'efficienza e la comodità del servizio.

Inoltre, abbiamo implementato il "CampofeliceBot" sulla nostra pagina web. Questa chatbot rappresenta un'innovazione tecnologica che consente ai visitatori del nostro sito web di interagire in modo attivo e immediato. Risponde prontamente alle domande e alle esigenze dei nostri clienti, offrendo una risorsa preziosa per coloro che cercano informazioni rapide e chiare. Comprendiamo l'importanza di rimanere al passo con i tempi e di soddisfare le esigenze sempre più avanzate della nostra clientela. Pertanto, ci impegniamo costantemente ad evolverci e ad utilizzare le nuove tecnologie per migliorare l'esperienza dei nostri ospiti e garantire loro un servizio di alta qualità. La nostra dedizione all'innovazione e alla tecnologia è un impegno continuo che riflette la nostra volontà di essere leader nel settore dell'ospitalità.

II mercato: Buone pratiche



Regali

Nel nostro impegno a fornire ai nostri clienti esperienze straordinarie, mettiamo al centro la promozione delle imprese ticinesi e dei prodotti locali. Questo approccio non solo conferisce un tocco speciale ai nostri doni, ma riflette anche il nostro impegno per sostenere la comunità economica locale.

Quando selezioniamo i regali da offrire ai nostri clienti, prediligiamo i prodotti locali che rappresentano il meglio del Ticino. Questi doni sono un'opportunità per i nostri clienti di assaporare il Ticino e di condividere l'amore per la nostra comunità.

Stampati e materiali di cancelleria

La nostra responsabilità verso la sostenibilità non si ferma ai regali, ma si estende anche agli stampati, alle buste e al materiale di cancelleria. Tutti questi acquisti avvengono in collaborazione con una tipografia locale. Questa scelta non solo garantisce la qualità dei prodotti, ma promuove anche un rapporto diretto con un'impresa locale, contribuendo al benessere dell'economia regionale.

Gadget pubblicitari

Di principio la scelta dei gadget è rivolta a prodotti il più possibile utili e soprattutto rispettosi verso l'ambiente. Nel limite del possibile fatti con materiale sostenibile e laddove disponibile svizzero.

Divise per i collaboratori

A tutti i nostri collaboratori offriamo le divise di lavoro, anche queste realizzate con fibre vegetali prodotte localmente.

Esperienze autentiche per i nostri ospiti

La promozione del territorio è un elemento fondamentale nella nostra missione di offrire ai nostri clienti esperienze uniche e significative. Utilizziamo una varietà di canali, tra cui il nostro sito web, i social media e proposte personalizzate, per presentare il Ticino come una destinazione eccezionale non solo per le sue eccellenze produttive, ma anche per la sua ricchezza agroalimentare e paesaggistica.

Esperienze strettamente legate al territorio

Uno dei modi in cui portiamo il Ticino ai nostri ospiti è offrendo esperienze autentiche strettamente legate alla destinazione. Collaboriamo con grotti tipici, musei e organizzatori di escursioni di vario genere per garantire che i visitatori possano immergersi appieno nella cultura, nella storia e nella bellezza naturale del Ticino.

Comunicazione multicanale

La nostra strategia di promozione si basa sulla comunicazione multicanale. Attraverso il nostro sito web, condividiamo storie coinvolgenti e informazioni utili sui luoghi da visitare e le attività da svolgere nel Ticino. Utilizziamo i social media per condividere foto suggestive, suggerimenti di viaggio e interagire direttamente con i nostri seguaci.

In definitiva, la promozione del territorio è una parte essenziale della nostra missione di offrire ai nostri clienti esperienze indimenticabili. Vogliamo che scoprano il Ticino nella sua interezza, abbracciando la sua cultura, la sua cucina e la sua bellezza naturale, e che ritornino a casa con ricordi preziosi di questa meravigliosa destinazione svizzera.

Le risorse umane



Posizioni a tempo determinato

I dipendenti presso la nostra azienda stagionale lavorano prevalentemente a tempo determinato, solo circa il 14% ha un contratto indeterminato.

Turni e orari di lavoro

Essendo una struttura turistica i turni di lavoro non seguono gli orari standard d'ufficio, ad eccezione dell'amministrazione. Per cui la possibilità di una certa flessibilità lavorativa è ridotta.

Smart working

La nostra azienda è strettamente orientata all'interazione con i clienti e sottoposta a orari di apertura e chiusura. Nel corso del 2020, a causa dell'eccezionale situazione pandemica, abbiamo esteso la possibilità ai collaboratori del dipartimento amministrativo di lavorare da remoto, consentendo loro di accedere alle risorse aziendali in modo virtuale. Tuttavia, è importante sottolineare che il telelavoro è stato implementato principalmente durante il periodo di lockdown.

La nostra attività nel settore dell'ospitalità richiede la presenza fisica dei nostri collaboratori sul posto di lavoro, poiché siamo focalizzati sulla creazione di esperienze uniche per i nostri clienti. Pertanto, in circostanze normali, il telelavoro non è una pratica contemplata all'interno della nostra azienda, in quanto siamo vincolati agli orari di apertura e chiusura e alla necessità di fornire servizi direttamente in loco.

Assicurazioni per infortuni, malattie e previdenza per la vecchiaia

I dipendenti di Campofelice godono di una solida copertura sia in caso di infortuni che di malattie. Nel caso di infortuni, la copertura è del 90% a partire dal primo giorno, garantendo una protezione immediata e completa. Per quanto riguarda le malattie, i dipendenti sono coperti all'80% fino a un massimo di 720 indennità. Campofelice ha ulteriormente dimostrato il suo impegno verso il benessere dei dipendenti offrendo tre piani di previdenza professionale. Ciò significa che l'azienda assume una percentuale significativamente più elevata dei costi al fine di promuovere una pensione dignitosa e per rafforzare la fedeltà dei dipendenti.

Congedi parentali

Rispettiamo le normative sui congedi parentali. Le neo-mamme hanno diritto a 14 settimane di congedo di maternità, mentre i neo-papà a 2 settimane, entrambi coperti dall'IPG. Valutiamo inoltre ogni situazione individualmente considerando esigenze e sensibilità.

Piano di welfare aziendale

Spazi dedicati alla pausa caffè e alla pausa pranzo/cena con due automatici di bibite e snack. Locale mensa abitabile con divani e poltrone, posteggio auto/moto/biciclette gratuito sono a disposizione del personale.

Presenza di entrambi i generi nel Consiglio di Amministrazione

Il nostro Consiglio di Amministrazione è composto da un totale di 7 membri di cui 2 donne, ovvero circa il 30%.

Formazione continua e corsi

La nostra azienda invita e contribuisce alla formazione continua e ai vari corsi dei suoi collaboratori. Queste formazioni vengono svolte presso Gastro formazione oppure la Camera di Commercio e vengono sostenute e riconosciute da Campofelice per una massima valorizzazione e fidelizzazione del personale.

Posti di apprendistato e stagisti

La formazione dei giovani, che rappresentano il futuro di questa attività, ci sta molto a cuore. Per questo offriamo la possibilità a studenti e stagisti della scuola Alberghiera e della SUPSI di esercitare la professione presso la nostra azienda.

Da qualche anno, laddove possibile in quanto siamo una struttura stagionale, diamo l'opportunità anche ad apprendisti di poter svolgere il periodo di pratica presso la nostra struttura turistica.

Promozione della salute e sicurezza

Di fondamentale importanza sono i colloqui con i responsabili dei vari reparti e i nostri collaboratori. Momenti di dialogo, ascolto e condivisione che ci permettono di capire meglio quali sono gli aspetti che vanno rafforzati e quali invece vanno mantenuti.

Il nostro luogo di lavoro è designato come un ambiente "non fumatori", contribuendo a migliorare la qualità dell'aria e a promuovere uno stile di vita senza fumo.

Numerosi collaboratori hanno completato corsi specializzati, tra cui il corso BLS-DAE (Basic Life Support e Defibrillation Automated External Defibrillator), il corso per bagnini, e formazione anti-incendio. Questi corsi mirano a fornire competenze cruciali per la salute e la sicurezza sia in ambito lavorativo che nella vita quotidiana. Il nostro impegno per la salute e la sicurezza dei dipendenti è fondamentale per il benessere complessivo di Campofelice.

Le risorse umane: Buone pratiche



Formazione e ricollocamento del personale

Ai nostri collaboratori diamo la possibilità di svolgere delle formazioni continue e corsi ad hoc a dipendenza delle varie esigenze, personali o richieste dall'azienda.

Siamo anche molto disponibili nel momento in cui una persona, per svariati motivi, non si trova bene presso la nostra struttura. Cerchiamo sempre di essere comprensivi e flessibili nell'aiutare a trovare un posto di lavoro alternativo.

Incentivi per i mezzi pubblici

Per permettere ai collaboratori di spostarsi in maniera sostenibile e sicura, ognuno ha l'opportunità di acquistare un abbonamento annuale per i trasporti pubblici per il tragitto casa-lavoro usufruendo di una riduzione del 50%.

Riunioni di settore

Sono di fondamentale importanza perché per far funzionare bene un'azienda la condivisione e la comunicazione stanno alla base per un proficuo successo. Mensilmente si riuniscono i responsabili dei diversi settori, mentre ogni due mesi circa si ritrovano all'interno dei reparti specifici per valutare l'andamento lavorativo. Il Consiglio di Amministrazione si incontra trimestralmente per discutere le varie problematiche ed esigenze dei diversi reparti, pianificare i progetti futuri, analizzare l'evoluzione dell'azienda e discutere sul personale.

Abbigliamento gratuito

I collaboratori dei vari reparti ricevono annualmente un'abbigliamento gratuito. Tutti ricevono delle T-shirts o delle polo e un pullover, di colore diverso a dipendenza del reparto, e in ricezione anche una bellissima giacca softshell.

Benefits

Grazie alla piattaforma "Swibeco" possiamo usufruire di alcune sconti per diverse cose. Inoltre, abbiamo l'opportunità di beneficiare ad entrate gratuite al teatro, eventi sportivi e sconti sulla gastronomia sempre presso aziende locali.

Retribuzioni salariali in conformità o superiori al CCNL

Per tutti i reparti e i collaboratori, utilizziamo la scala salariale del CCNL Alberghiero come punto di riferimento per le retribuzioni. Gli stipendi vengono regolarmente aggiornati e adattati in base alle fluttuazioni stagionali, al merito dei collaboratori e alla loro fedeltà. È importante sottolineare che, in linea di massima, i nostri livelli retributivi superano ampiamente il minimo salariale previsto dal CCNL.

I rapporti con la comunità



30.000 CHF

Collaborazioni con enti e associazioni

Collaborazioni con enti e associazioni

Che siano istituti scolastici, associazioni sportive, culturali, ricreative o di svago trovano spesso presso la nostra azienda un volenteroso sostegno. Ogni anno doniamo più di CHF 30.000, sia in cash che in prestazioni come per esempio fornitura di materiale, donazione di alimenti e manodopera.

Donazioni e beneficenza

Sosteniamo molto diversi progetti e atleti tramite le nostre volenterose donazioni e beneficenza, rivolte soprattutto a chi è più in difficoltà. Inerente i progetti supportiamo maggiormente quelli legati al territorio locale. Per quanto riguarda gli atleti miriamo molto a sostenere chi soffre di disabilità, per esempio per le paraolimpiadi, ma anche giovani atleti emergenti. Inoltre, aiutiamo anche il Gruppo Ticinese Sportivi Ciechi e Ipovedenti e altre realtà bisognose che meritano.

Sponsorizzazioni

Viviamo e siamo a conoscenza delle diverse realtà di enti e associazioni sul territorio sia a livello di distretto, che cantonale o federale. Vorremmo poter sostenere tutti, ma ovviamente siamo costretti a fare delle scelte per rispettare un certo budget. Per quanto riguarda le sponsorizzazioni sosteniamo tanti premi per svariati progetti delle aziende.

Progetti con il territorio

Campofelice si mette volentieri a disposizione per interagire con associazioni locali e giovani. Offriamo castagne alle scuole e rivolgiamo un invito ai ragazzi per la castagnata organizzata in loco. Inoltre, aiutiamo associazioni presenti sul territorio tramite la messa a disposizione a titolo gratuito di materiale e risorse umane.

Sviluppo del territorio

Il territorio sta vivendo uno sviluppo significativo grazie alle crescenti collaborazioni tra pubblico e privato. In particolare, Campofelice sta collaborando attivamente con il Comune per la realizzazione della pista ciclabile lungo il fiume Verzasca e per la riqualifica del percorso dalla stazione di Tenero in Via Brere.

Stato maggiore d'intervento

Il Campofelice Camping Village mette a disposizione dei vari enti di primo intervento (polizia, pompieri, sanitari) degli spazi dove poter eseguire un esercizio di condotta a livello di Stato maggiore d'intervento. All'interno del campeggio vengono installate diverse postazioni per poter rappresentare dei casi reali e svolgere l'esercitazione includendo tutti gli attori coinvolti.

I rapporti con la comunità: Buone pratiche



Buone relazioni con la comunità scolastica

Tramite diversi eventi sosteniamo alcune scuole sul territorio locale. Accogliamo sempre volentieri i ragazzi delle scuole per prendere parte alla nostra castagnata. Inoltre, doniamo materiali o alimenti per feste e diamo supporto tramite la messa a disposizione di macchinari o gazebo. Offriamo anche la manodopera, come il montaggio di gazebo e simili, organizzata dai nostri operai per esempio per eventi scolastici.

Inoltre, siamo sempre disponibili ad accogliere gli allievi per svolgere uno stage in questo settore e studenti per il lavoro estivo.

Fiere

Per quanto concerne le fiere siamo presenti fisicamente e tramite associazioni di categoria legate al mondo del turismo alle più importanti al mondo e in Europa. Prendiamo parte a cinque fiere all'anno, nel periodo tra ottobre e febbraio, che si svolgono sia sul nostro territorio svizzero che in Germania.

Sponsorizzazioni importanti

Sponsorizziamo diversi premi per tantissimi progetti di diverse aziende sul territorio come pure per enti del turismo e/o associazioni di categoria.

ONG

Aiutiamo Organizzazioni non governative per lo sviluppo di scuole e librerie in Kenya tramite un'organizzazione presente sul territorio elvetico.

La tutela dell'ambiente

3'350

Numero di
pannelli solari

250

Numero di
famiglie che
beneficia
dell'elettricità
grazie ai pannelli
solari

950'000 kWh

Energia generata
dai pannelli solari

Miglioramenti strutturali degli edifici

Negli ultimi anni i servizi igienici sono stati modernizzati con un sistema che ha permesso di diminuire notevolmente il consumo dell'acqua.

Dal 2014 sono state installate sei celle solari da quasi 100'000 kWh. Inoltre, siamo orgogliosi della collaborazione con l'Azienda Elettricità Ticinese, nata nel 2015, che ha scelto Campofelice come promotore per un grande tetto che genera ben 850'000 kWh disponendo di 3'350 pannelli. Si tratta di uno dei più importanti progetti di questo tipo nel Canton Ticino, in grado di fornire elettricità a 250 famiglie. Tutte le superfici disponibili e idonee della nostra struttura sono interamente coperte da pannelli solari.

Grazie alle lampadine LED, inserite su più di 100 lampioni, andiamo a ricoprire più del 30% di risparmio energetico.

Nel 2019 il sanitario Oasi è stato dotato di un sistema solare per l'acqua calda.

Mobilità elettrica

Nel 2019 sono state installate quattro stazioni di ricarica per le auto elettriche.

Dal 2021 gli ospiti possono noleggiare la Fiat 500 cabrio, 100% elettrica, per scoprire la nostra meravigliosa regione in modo del tutto ecologico. Disponiamo anche Golf car interamente ecologici per permettere ai collaboratori di muoversi all'interno della struttura sempre in maniera ecologica.

I nostri ospiti hanno anche la possibilità di noleggiare le e-bike.

Inoltre, per il personale, promuoviamo l'utilizzo di mezzi pubblici per la tratta casa-lavoro tramite delle sovvenzioni con l'acquisto di abbonamenti.



Prodotti regionali

Durante l'estate vengono organizzati in loco dei mercatini con prodotti regionali in vendita. Allo stesso modo, sono offerti nel nostro supermercato molti prodotti locali provenienti dal nostro territorio per una spesa sostenibile e interamente a km 0. Siamo infatti un punto di vendita ufficiale del marchio Ticino regio.garantie.

Un aspetto importante della nostra sostenibilità è l'attenzione all'imballaggio. Nel nostro negozio, promuoviamo l'uso di prodotti sfusi, in particolare per articoli legati alla cura del corpo e della casa. Questo approccio mira a ridurre l'impatto ambientale associato all'uso e allo smaltimento degli imballaggi, consentendo ai nostri clienti di fare scelte consapevoli per un futuro più verde e salutare.

Piscina e bungalow

L'area piscina utilizza una pompa di calore; inoltre 5 dei nuovi alloggi glamping presentano il riscaldamento solare per l'acqua calda.

Nel 2021 abbiamo acquistato un nuovo bungalow costruito interamente in Svizzera con materiali locali.

Bolle di Magadino

Negli anni successivi si è investito molto nel paesaggio che percorre la riva del fiume Verzasca. Poiché il Campofelice Camping Village si trova a ridosso della riserva naturale "Bolle di Magadino", l'intero argine del fiume è stato rinnovato utilizzando la "bio-ingegneria", che ha permesso l'integrazione dei pesci in modo naturale.

La tutela dell'ambiente: Buone pratiche

10'800 Kg

Bottiglie in PET
raccolte nel 2021

216'000 Kg

Kg di rifiuti solidi
urbani raccolti
nel 2021

Manifestazioni sostenibili

Durante le diverse feste e manifestazioni utilizziamo bicchieri riutilizzabili in maniera tale da evitare l'utilizzo della plastica monouso, ottimizzando così i consumi e gli sprechi.

Swiss the tap

Tramite un progetto in collaborazione con Ticino Turismo e behavior-smart.com cerchiamo di promuovere l'acqua di rubinetto. Così facendo incentiviamo gli ospiti a non acquistare bottigliette in pet dal nostro negozio ma bensì utilizzare la buonissima acqua naturale proveniente dalle nostre sorgenti alpine.

Smaltimento rifiuti

Da diversi anni, Campofelice ha adottato un sistema di raccolta differenziata dei rifiuti nelle diverse aree. Questa iniziativa ha giocato un ruolo cruciale nel conferire a Campofelice il prestigioso riconoscimento "Ecocamping". Tale certificato è stato introdotto nel 2005 e da allora è stato rinnovato con successo nel 2018 e nel 2022.

Sin dal 2005, abbiamo instaurato un rigoroso monitoraggio dei consumi in tutti i settori, al fine di garantire un notevole risparmio nelle emissioni di CO2. Questo sforzo costante si riflette nei nostri continui progressi e nelle misure di miglioramento adottate.

La raccolta differenziata dei rifiuti è stata introdotta sia per i nostri ospiti che per tutto il personale nelle rispettive aree aziendali. Questo impegno congiunto verso la raccolta differenziata non solo ha contribuito al nostro status di "Ecocamping", ma ha anche dimostrato la nostra dedizione a promuovere pratiche eco-sostenibili e a preservare l'ambiente locale.

Siamo orgogliosi dei risultati ottenuti finora e continueremo a lavorare instancabilmente per ridurre l'impatto ambientale, assicurandoci che Campofelice rimanga un esempio di responsabilità ambientale nella nostra comunità e oltre.

Hotel e unità abitative

Il sapone "Smart Care" è igienico al 100% grazie al sistema di erogazione e permette di risparmiare il 75% sul materiale.

"Smart Care" sostituisce 20-25 articoli singoli al mese e produce l'85% in meno di rifiuti plastici e liquidi, poiché non vengono gettate bottiglie mezze vuote. Sia la bottiglia che il tappo sono fatti interamente di plastica riciclabile al 100%.

Oltre a ciò, la presente biancheria da letto è certificata "Swiss made" e viene lavata in Svizzera.

Swisstainable

Siamo stati premiati con il label "Swisstainable - engaged".

"Swiss" e "Sustainable": un programma che promuove un'offerta turistica non solo attrattiva ma anche, e soprattutto, sostenibile.

Questa certificazione rende ufficiale l'impegno di Campofelice per lo sviluppo sostenibile.

Ticino Ticket

Questa iniziativa introdotta nel 2017 e che, di anno in anno, si è consolidata sempre di più, ha portato il turista a muoversi in maniera più capillare e sostenibile su tutto il territorio tramite l'utilizzo dei mezzi pubblici.



Prossimi passi



Come menzionato in precedenza siamo sempre attivi e in fase di evoluzione per quanto concerne la rivisitazione e il miglioramento degli spazi della nostra struttura. Tutto ciò per poter raggiungere molteplici obiettivi. Inanzitutto per poter consentire ai collaboratori una migliore organizzazione. Secondariamente per garantire ai nostri clienti un'offerta sempre più all'avanguardia e di benessere. Questo, nel limite del possibile, tenendo conto della sostenibilità ambientale che ci sta particolarmente a cuore.

Tale progresso implica un grande investimento di risorse finanziarie. Per conto nostro ci auguriamo che tutti i nostri sforzi conducano ad un buon successo e fungano da stimolo per la clientela a soggiornare presso la nostra struttura turistica.

Essendo un'azienda di proprietà familiare siamo consapevoli delle successioni aziendali, attraverso le diverse generazioni familiari.

Il nostro obiettivo, in vista del futuro, è quello di estendere il Consiglio di Amministrazione anche a membri esterni alla famiglia.

Inoltre, puntiamo molto a lavorare sulla governance e i nostri valori che stanno alla base per la nostra azienda. Non solo il legame che abbiamo con il territorio circostante ma anche i vari rapporti con la nostra clientela che si sono consolidati nel tempo.

La nostra sfida più importante è legata alla soddisfazione degli ospiti e dedicare loro la giusta attenzione. Non dobbiamo dimenticare di adeguare l'offerta alla domanda, cercando sempre di sorprendere il cliente e mantenere le promesse. Inoltre, siamo consapevoli e pronti a dei cambiamenti del settore turistico, ad essere al passo coi tempi e il più possibile innovativi, a cogliere i suggerimenti degli ospiti stessi per mantenere un certo tipo di attrattiva.

Viste le esigenze dei clienti che mirano sempre di più ad un ambiente maggiormente sostenibile, in proiezione futura conta molto anche il discorso legato alla sostenibilità combinato alle varie offerte innovative e tecnologiche.

Un altro aspetto da non sottovalutare è quello di continuare a lavorare senza il timore della concorrenza, nonostante la vicina Italia, ma anche la Francia e la Germania che ospitano realtà davvero importanti.

Da oltre 60 anni di attività siamo cresciuti tanto, sia come infrastruttura che come numero di collaboratori, sino ad arrivare ad oggi per un totale di 175 dipendenti. Per garantire i posti di lavoro è imprescindibile crescere, o almeno conservare i risultati raggiunti. Questo in linea con la filosofia della nostra azienda: professionalità, sostenibilità, tecnologia e innovazione.

Non da ultimo, è per noi fondamentale investire sul personale per favorire un'ambiente di lavoro sano e ideale.

In conclusione, per mantenere il più possibile un ottima struttura turistica e una buona offerta, l'equilibrio economico, sociale e ambientale sono essenziali per l'azienda.

I nostri principi fondamentali sono:

- investire nella struttura per quanto riguarda la nostra offerta di servizi che proponiamo ai nostri clienti implementando anche la tecnologia; tutto questo ponendo sempre attenzione per la scelta di materiali sostenibili e il miglioramento dell'efficienza energetica;
- promuovere la spesa a chilometro zero selezionando con cura i nostri partner commerciali, produttori e fornitori presenti sul territorio;
- mettere sempre la persona al primo posto, lavorando con serietà ed impegno, per noi sinonimo di successo che passa dalla comunicazione e, in particolare, dalla formazione;
- stimolare i giovani ad intraprendere la nostra professione, dimostrandoli il fascino dell'attività, continuando a sostenerli ed essere per loro un punto di riferimento importante per una proficua crescita professionale e lavorativa.

Riepilogo

Scheda metodologica

Data di redazione del
documento

Questo documento é stato redatto il **23.09.2023**

Periodo di riferimento dei
dati

I dati raccolti si riferiscono al periodo dal 01.01.2023 fino al 31.12.2023

Perimetro delle sedi di
riferimento

La sede di riferimento è Campofelice SA

Contatto di riferimento

Campofelice SA
info@campofelice.ch
tel. +41 91 745 14 17

Persona di contatto

Laura Lonni e Petra Schnellmann

Criteri CSR

Punteggio

Indicatori economici

1. La vostra azienda elabora un rapporto di sostenibilità? 
2. Comunicate il vostro impegno nell'ambito della sostenibilità? 
3. La vostra azienda dispone di un codice di condotta/codice etico/carta dei valori? 
4. La vostra azienda dispone di certificazioni? 
5. Riconoscete retribuzioni superiori al minimo salariale del Cantone di sede o domicilio? 
6. Utilizzate materie prime o prodotti da fonti certificate? 
7. Considerate i fattori sociali e ambientali nella scelta dei vostri fornitori? 
8. Date priorità, quando è possibile, ai fornitori locali per gli acquisti dell'azienda? 

Indicatori sociali

9. I vostri dipendenti hanno la possibilità di disporre di un orario flessibile? 
10. I vostri dipendenti hanno la possibilità di fare telelavoro? 
11. I vostri dipendenti hanno delle coperture assicurative sovra obbligatorie per malattia, infortuni o vecchiaia? 
12. I vostri dipendenti hanno la possibilità di usufruire di congedi parentali, oltre gli obblighi di legge? 
13. La vostra azienda ha un piano di welfare aziendale? 
14. Avete una presenza di entrambi i generi in ruoli dirigenziali o nel Consiglio di Amministrazione (CdA)? 
15. Avete iniziative a favore della salute e sicurezza dei dipendenti, oltre gli obblighi di legge? 
16. I vostri dipendenti ricevono contributi per attività di formazione non sottoposte a obblighi di legge? 
17. Effettuate inserimento di dipendenti appartenenti a categorie svantaggiate? 
18. Effettuate donazioni ad associazioni o enti del territorio? 
19. Effettuate sponsorizzazioni ad associazioni o enti del territorio? 
20. Sostenete progetti di collaborazione con enti o associazioni del territorio? 

Indicatori ambientali

21. Avete effettuato negli ultimi 8 anni miglioramenti strutturali degli edifici 
22. Avete effettuato negli ultimi 5 anni ammodernamenti a livello di infrastrutture, arredi o macchinari, migliorando l'impatto sull'ambiente e sui dipendenti? 
23. Rilevate i consumi energetici con l'obiettivo di migliorare il vostro impatto? 
24. Utilizzate energia da fonti rinnovabili? 
25. Rilevate i consumi idrici, con l'obiettivo di migliorarli? 
26. Avete processi specifici di riduzione o riciclo dei rifiuti o degli scarti? 
27. Utilizzate mezzi di trasporto aziendali sostenibili o avete allestito un piano di mobilità? 
28. Utilizzate servizi di logistica che forniscono dati sull'impatto ambientale dei trasporti? 
29. Avete piani di riduzione delle emissioni di CO2? 
30. Avete piani di riduzione dei materiali di imballaggio o di riduzione della plastica monouso? 

Punteggio: 28/30

Campofelice SA

Via Brere 7
6598 Tenero
tel. +41 91 745 14 17
fax +41 91 745 18 88
info@campofelice.ch
www.campofelice.ch